



Naam: Janine Voorbeeld
Datum: 02-10-2023
Bedrijf: forbidden to use with customers!
Project: Personal Mastery Report Basic - 2023-10-02 Test
Focus: werk

persolog[®]

Personal Mastery Report

Basic

- Zelfreflectie en zelfkennis opdoen
- Eigen potentieel zien en ontwikkelen
- Effectiever omgaan met anderen

per|so|log[®]

Ontdekken wat er in je zit
– en je sterke punten ontwikkelen!

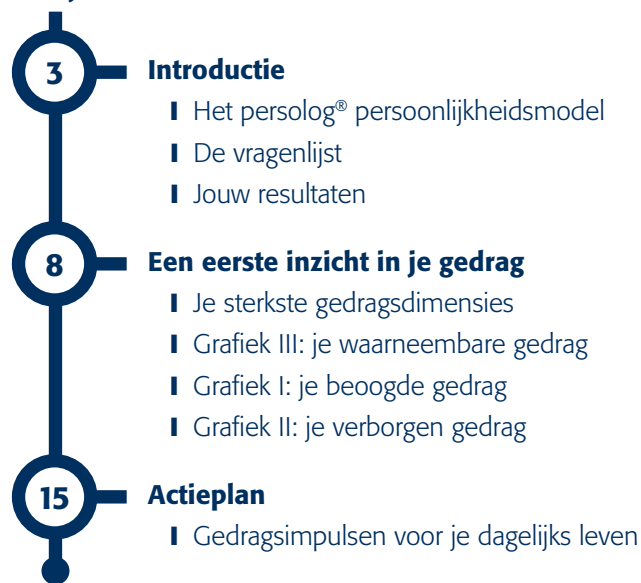
Zo is het profiel opgebouwd

Stap voor stap op weg naar je persoonlijke ontwikkeling

Persoonlijke ontwikkeling is een doorlopend proces dat verschillende richtingen op kan gaan. Ongeacht waar je nu bent en hoe je je ontwikkeling voorstelt – het belangrijkste is dat je de eerste stap durft te zetten en de ingeslagen weg zonder aarzeling voortzet. Daarbij wil het persolog® Personal Mastery Report Basic je graag ondersteunen.

Personal Mastery Report Basic van Janine Voorbeeld

Bladzijde



Opmerking: in dit profiel gebruiken we uitsluitend mannelijke voornaamwoorden. Deze aanpak is bedoeld om te zorgen voor een betere leesbaarheid. Desalniettemin kan je er zeker van zijn dat wij ons ook tot jou, onze gewaardeerde vrouwelijke lezer, richten. Dank je wel voor je begrip.

Het persolog® persoonlijkheidsmodel

4 essentiële dimensies van je gedrag

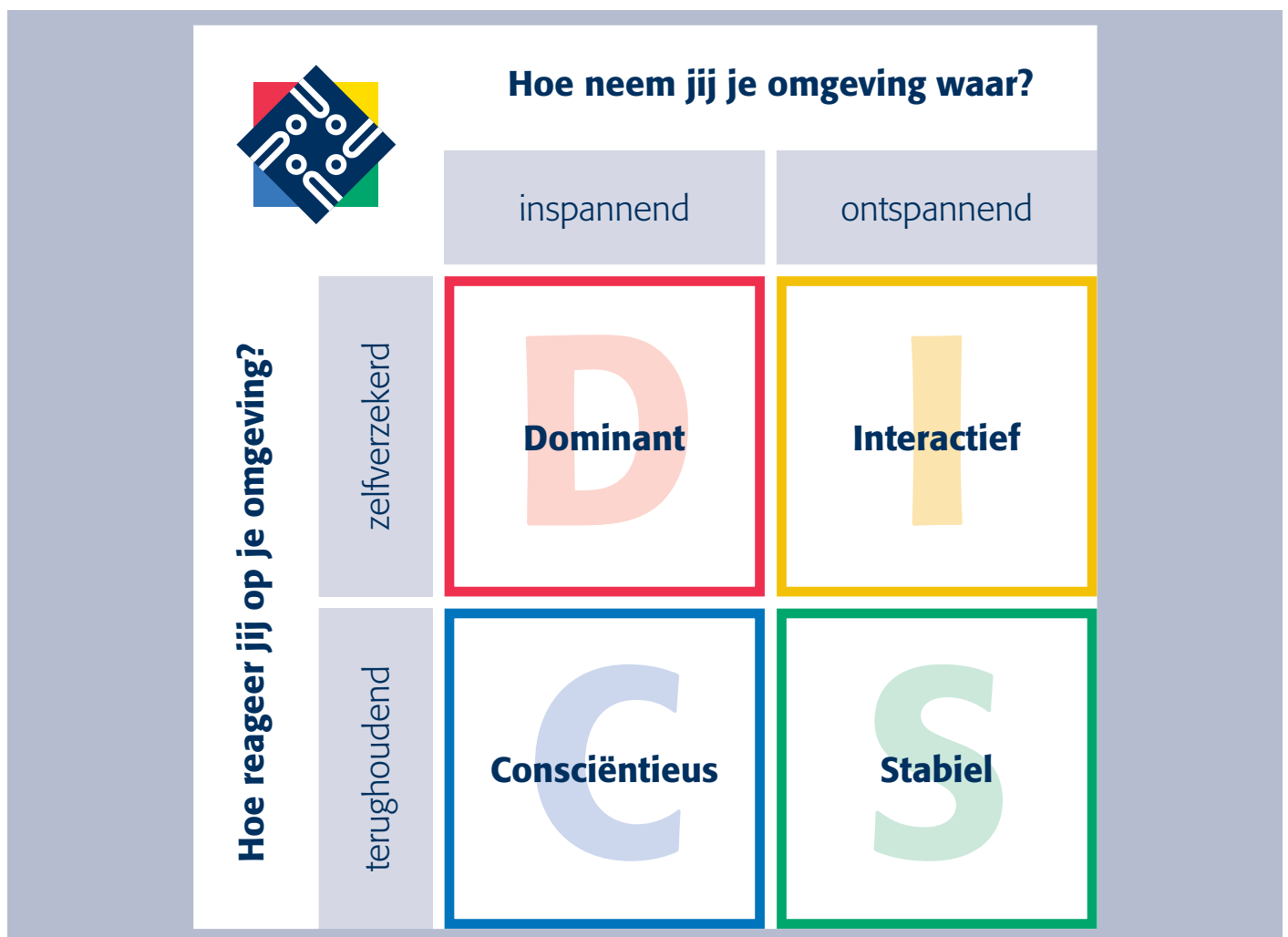
Het persolog® persoonlijkheidsmodel is een universeel instrument om menselijk gedrag te begrijpen en te beschrijven. Het model werd ontwikkeld door de Amerikaanse psycholoog Dr. John G. Geier. In zijn werk liet hij zich leiden door één centrale vraag: hoe kunnen mensen hun sterke kanten herkennen en hun potentieel ontwikkelen?

Het persolog® persoonlijkheidsmodel benadert menselijk gedrag vanuit twee perspectieven die nauw verbonden zijn met de individuele perceptie. De volgende vragen raken de kern van de zaak van deze twee perspectieven:

- Hoe neem je je omgeving waar? Vooral *ontspannend* of vooral *inspannend*?
- Hoe reageer je op je omgeving? Vooral *zelfverzekerd* of *terughoudend*?

Het is de combinatie van de vier mogelijke antwoorden op deze vragen die aangeeft hoe een persoon zich neigt te gedragen – en van waaruit we de 4 gedragsdimensies Dominant, Interactief, Stabiel en Consciëntieus afleiden.

Het persolog® persoonlijkheidsmodel of kwadrantmodel



Mensen zijn verschillend – maar toch vertonen ze vergelijkbaar gedrag: Dominant, Interactief, Stabiel en Consciëntieus zijn in ons allen in verschillende mate aanwezig. De mate waarin deze dimensies aan de oppervlakte komen en zich in waarneembaar gedrag uiten, hangt af van de situatie waarin men zich bevindt. Deze situationele benadering bepaalt het unieke karakter van het persolog® persoonlijkheidsmodel.

Zo heb je de vragenlijst ingevuld: in elke groep uitspraken heb je de uitspraak gekozen die het **meest overeenstemt met je gedrag in de gekozen omgeving.**

1 **N** Ik ben geneigd problemen te verwachten

2 **D** Ik neem een toonaangevende rol aan

3 **S** Ik bereik mijn doel door vriendelijk te zijn

4 **S** Ik schenk anderen mijn vertrouwen

5 **C** Ik houd me aan standaarden

6 **I** Ik ben altijd in voor een geintje

7 **S** Ik ben behulpzaam

8 **C** Ik ben plichtbewust

9 **D** Ik neem het initiatief

10 **S** Ik houd rekening met de behoeften van anderen

11 **I** Ik ben levenslustig

12 **D** Ik zeg waar het op staat

13 **N** Ik hecht aan mijn gewoontes

14 **N** Ik houd van afwisseling

15 **D** Ik ben besluitvaardig

16 **D** Ik treed vastberaden op

17 **N** Ik ben zelfverzekerd

18 **S** Ik heb respect voor anderen

19 **D** Ik kom op voor mijn principes

20 **D** Ik ben doortastend

21 **I** Ik leg gemakkelijk contact

22 **C** Ik ben zelfbeheerst

23 **D** Ik neem graag het initiatief

24 **C** Ik ben netjes

Zo heb je de vragenlijst ingevuld: in elke groep woorden heb je het woord gekozen dat het **minst overeenstemt met je gedrag in de gekozen omgeving.**

1 N voorspelbaar

2 C bescheiden

3 S coöperatief

4 S meegaand

5 N onbezorgd

6 I speels

7 N zelfpromotend

8 I nieuwsgierig

9 C zorgvuldig

10 N gemakkelijk in de omgang

11 S begripvol

12 I vrolijk

13 N gehoorzaam

14 S respectvol

15 N diplomatiek

16 C stipt

17 C vredelievend

18 S begripvol

19 I aantrekkelijk

20 N onzeker

21 C strikt

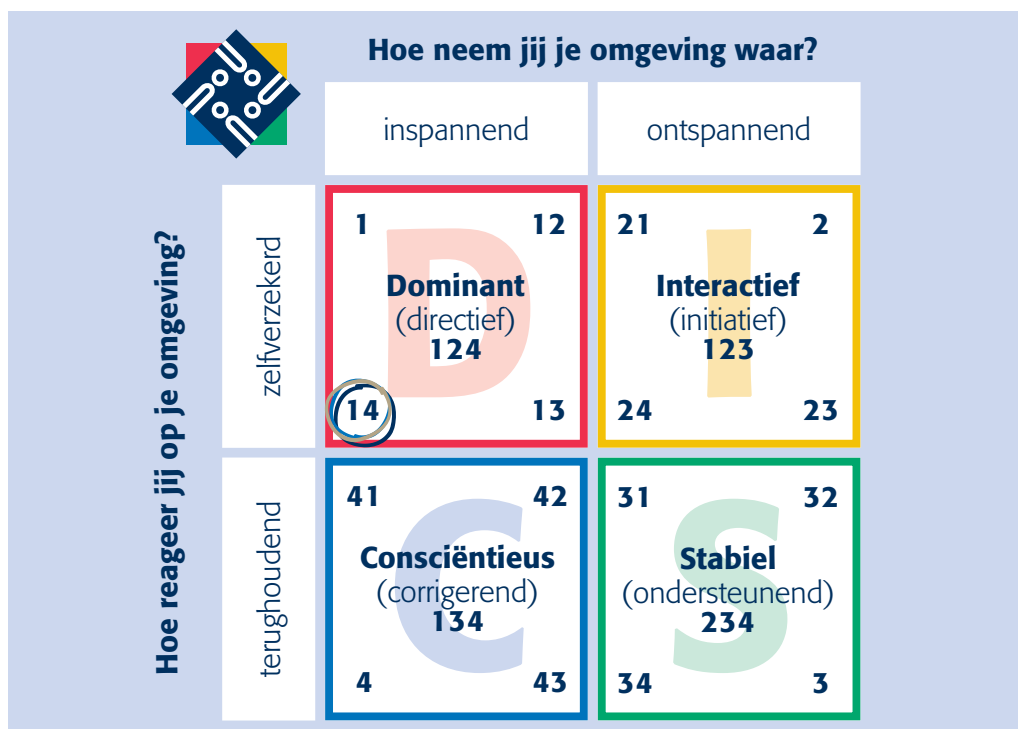
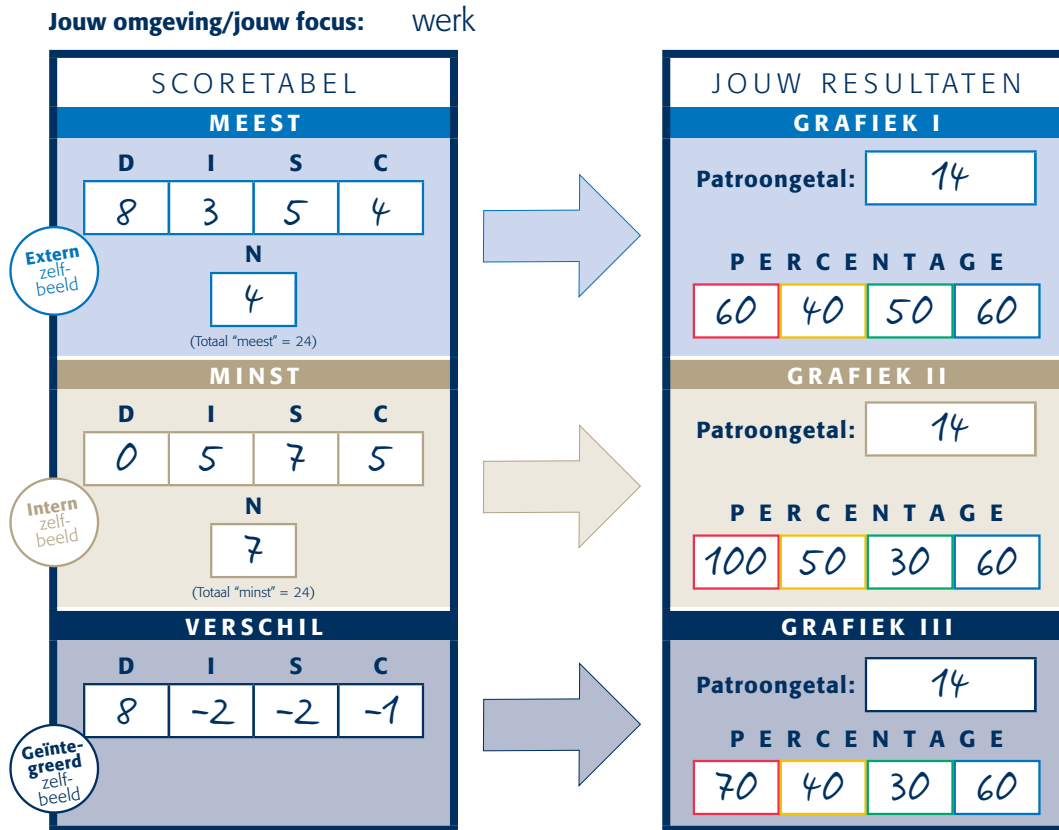
22 S verdraagzaam

23 S aardig

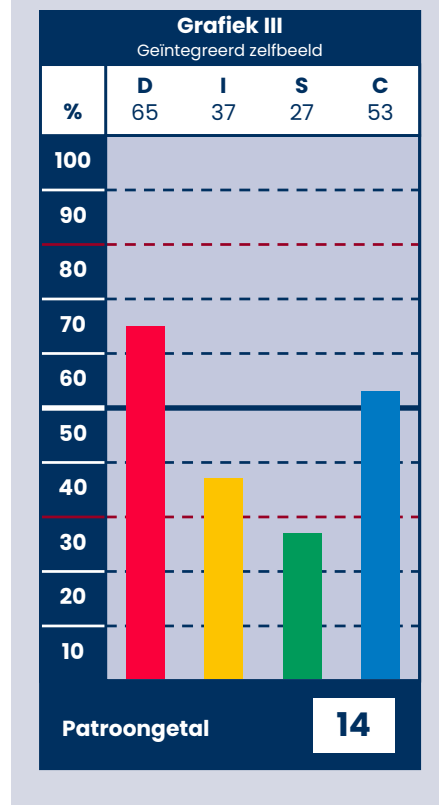
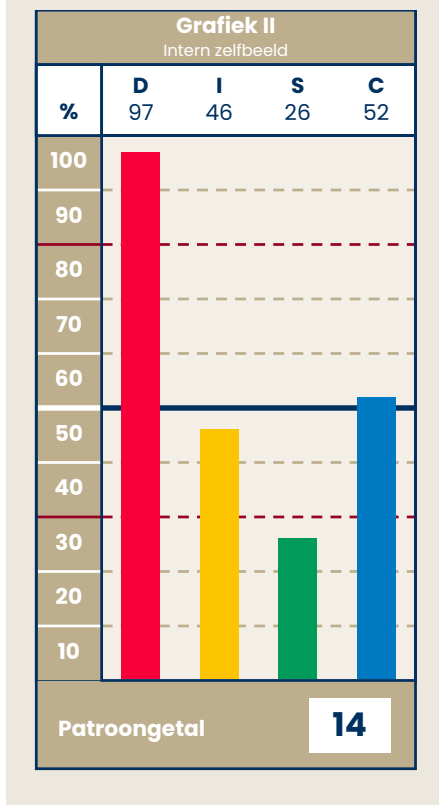
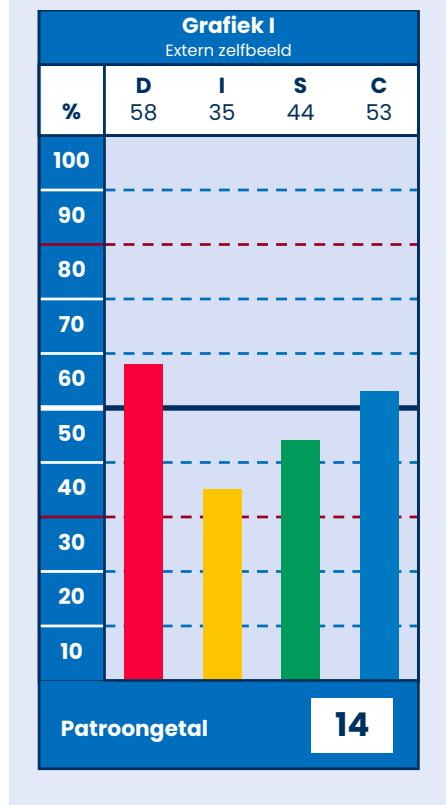
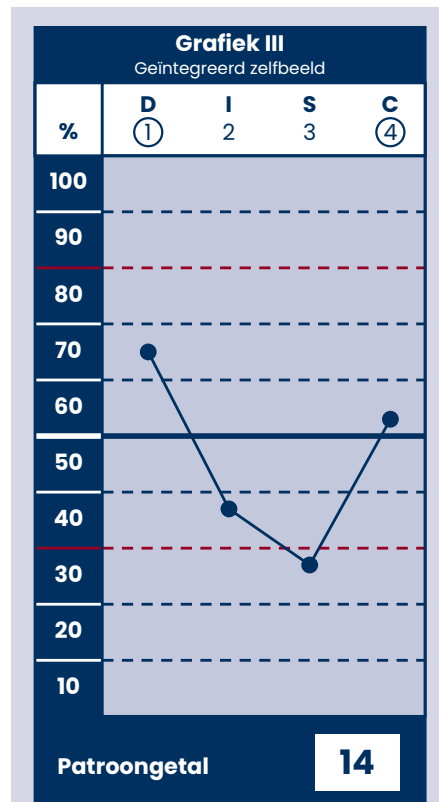
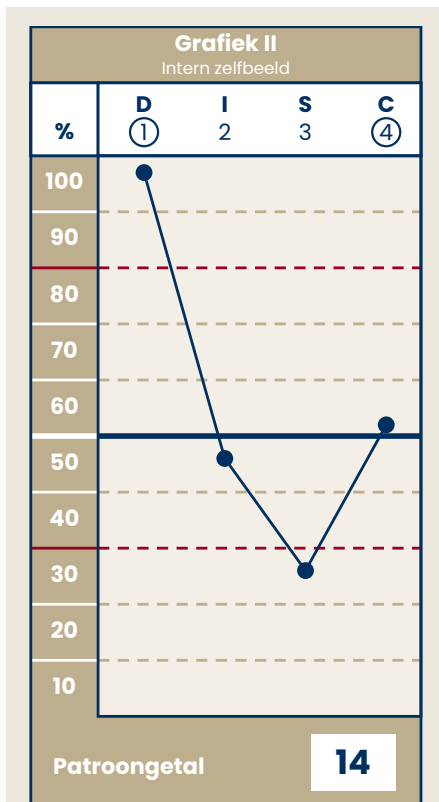
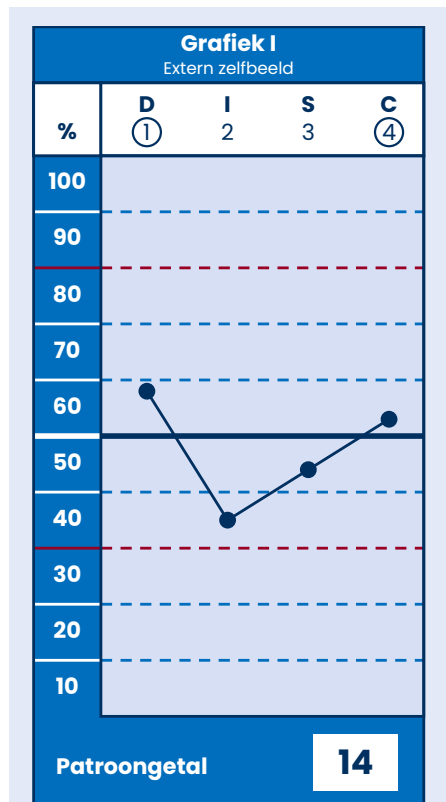
24 I spraakzaam

De resultaten van Janine Voorbeeld

je scoretabel en je patroongetal



Je 3 grafieken als een lijn- en een staafdiagram



De 3 grafieken



Grafiek I: Extern zelfbeeld

Je externe zelfbeeld weerspiegelt het gedrag waarvan je denkt dat de mensen in je omgeving het van je verwachten.



Grafiek II: Intern zelfbeeld

Je interne zelfbeeld weerspiegelt het gedrag dat bepaald wordt door je innerlijke overtuigingen en dat je vooral laat zien wanneer je onder druk staat.



Grafiek III: Geïntegreerd zelfbeeld

Je geïntegreerd zelfbeeld staat voor het totaalbeeld van iemands gedrag zoals dat door anderen waargenomen wordt in de gekozen omgeving.

Hoe lees je de 3 grafieken

D, I, S en C: De 4 letters D, I, S, en C staan voor Dominant, Interactief, Stabiel en Consciëntieus. Deze basale gedragsdimensies kunnen ook in getallen worden uitgedrukt: D = 1, I = 2, S = 3, C = 4.

De lijnen en balken: de lijnen en balken in de grafieken geven de intensiteit van de afzonderlijke gedragsdimensies in elk zelfbeeld weer.

De middellijn: gedrag dat boven de middellijn terechtkomt, is waarneembaar voor anderen.

De betekenis van N: N staat voor Neutraal. De N is een correctiefactor die de voorkeur voor de 4 gedragsdimensies in de grafieken beïnvloedt. Hoe vaker de letter N voorkomt bij de opmaak van een grafiek, des te vlakker de bijbehorende lijn zal zijn. De punten voor D, I, S, en C liggen dan dichterbij de middellijn.

Het percentagebereik: het percentagebereik in de linkerkolom van de grafieken geeft de precieze intensiteit aan van de 4 gedragsdimensies Dominant, Interactief, Stabiel en Consciëntieus. Deze informatie moet als volgt geïnterpreteerd worden:

- Een bereik van **90 – 100 %** geeft aan dat een gedragsdimensie zeer sterk aanwezig is.
- Een bereik van **60 – 80 %** geeft aan dat er sprake is van een relatief sterke intensiteit van de gedragsdimensie. De bijbehorende gedragspatronen zijn over het algemeen duidelijk waar te nemen.
- Een bereik van **40 – 50 %** geeft aan dat er een gematigde intensiteit van de gedragsdimensie is.
- Een bereik van **10 – 30 %** geeft aan dat een gedragsdimensie een zeer lage intensiteit heeft.

Je sterkste gedragsdimensie

De belangrijkste kenmerken van je gedrag

Eerst leer je de 4 gedragsdimensies Dominant, Interactief, Stabiel en Consciëntieus kennen. Dit zal je een beter inzicht geven, niet alleen in je eigen gedrag, maar ook in het gedrag van anderen.



Ga naar de volgende bladzijden. Je sterkste gedragsdimensie is daar gemarkeerd. Lees de beschrijving zorgvuldig door. Kijk dan naar de andere gedragsdimensies om ook daarmee vertrouwd te raken.



D



Dominant

actief en vastberaden

Mensen met een dominante gedragstendens zien de omgeving als uitdagend en inspannend (stressvol). Ze willen van anderen winnen en met vastberadenheid obstakels tegemoet treden. Ze werken veelal onafhankelijk van anderen. Mensen met een dominante gedragstendens hebben de volgende patroongetallen: **1, 12, 13, 14, 124.**

- ▮ **Doel:** de omgeving vormen; weerstand overwinnen om resultaten te boeken.
- ▮ **Basisbehoefte:** onafhankelijkheid.
- ▮ **Motivatie:** mogelijkheid zich te handhaven; zich met anderen te meten; prestaties te tonen; respect af te dwingen; voor zichzelf op te komen; zich als autoriteit te doen gelden; succesvol te zijn; uitdagingen opzoeken en aan willen gaan.
- ▮ **Basisangst:** verslagen worden.



I



Interactief

spraakzaam en open

Mensen met een interactieve gedragstendens zien de omgeving als ontspannend (niet stressvol). In hun ogen moeten anderen vooral aangemoedigd en geïnspireerd worden. Ze zijn open, vriendelijk en overtuigend. Mensen met een interactieve gedragstendens hebben de volgende patroongetallen: **2, 21, 23, 24, 123.**

- ▮ **Doel:** de omgeving beïnvloeden; anderen erbij betrekken om resultaten te bereiken.
- ▮ **Basisbehoefte:** geaccepteerd worden.
- ▮ **Motivatie:** mogelijkheden om plezier te hebben; gevoelens van anderen te begrijpen; zich te laten omringen met mensen; in beweging te blijven en dingen te doen waarbij tijd en inspanning geen rol spelen; interpersoonlijke spanningen te verlichten.
- ▮ **Basisangst:** achtergesteld worden.



S



Stabiel

betrouwbaar en coöperatief

Mensen met een stabiele gedragstendens nemen hun omgeving waar als comfortabel (niet stressvol). Ze willen dat iedereen samenwerkt en zijn aandeel levert om doelen te bereiken. Ze zijn voorspelbaar, betrouwbaar en samenwerkingsgezind. Mensen met een stabiele gedragstendens hebben de volgende patroongetallen: **3, 31, 32, 34, 234.**

- ▮ **Doel:** met anderen samenwerken om resultaten te bereiken.
- ▮ **Basisbehoefte:** zich veilig voelen.
- ▮ **Motivatie:** mogelijkheden om betekenisvolle uitspraken te kunnen doen; bevestiging van eigen behoeften door anderen; zich gewaardeerd te voelen; bij te dragen aan het bereiken van doelen; taken tot een goed einde brengen; nodig te zijn.
- ▮ **Basisangst:** alleen gelaten worden, op niemand kunnen vertrouwen.



C



Consciëntieus

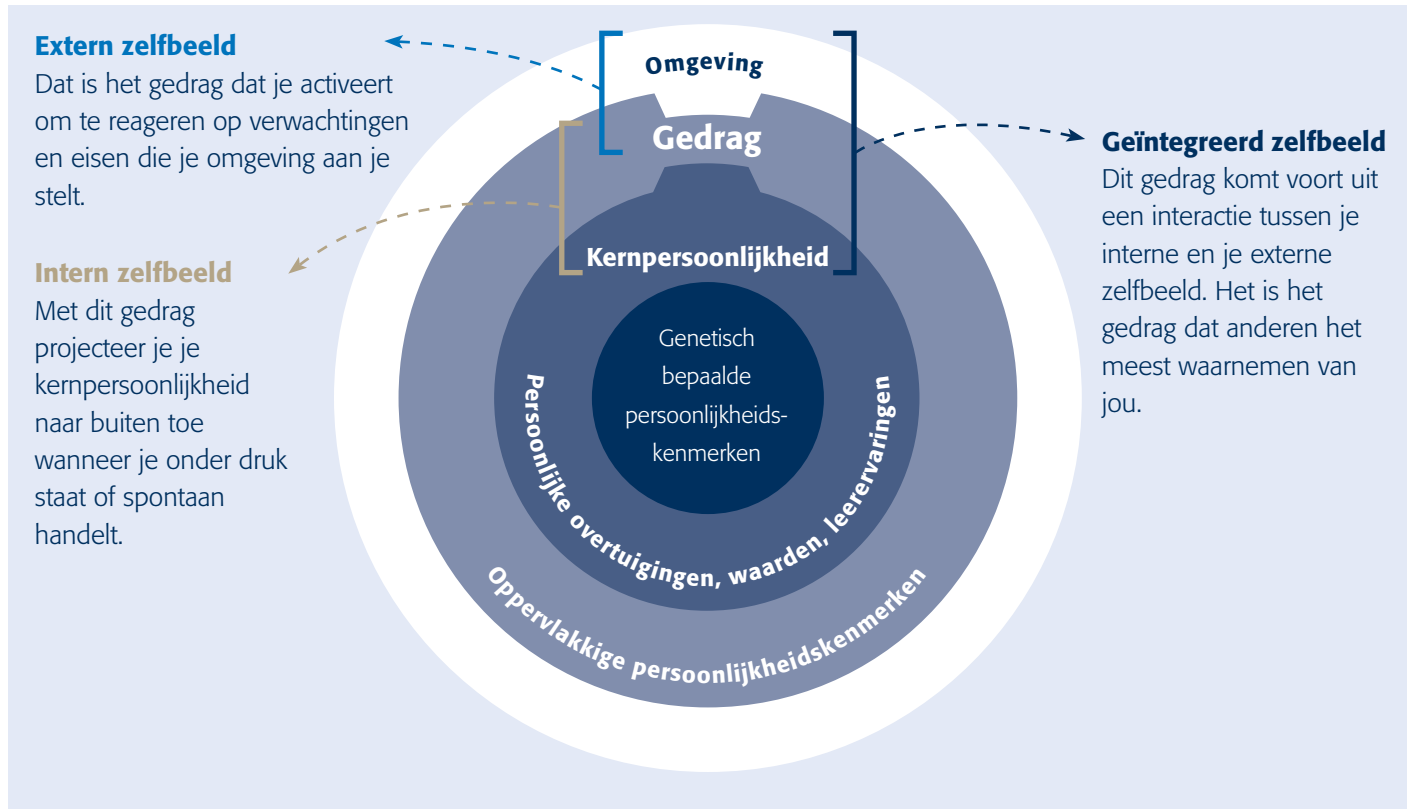
gedisciplineerd en analytisch

Mensen met een consciëntieuze gedragstendens nemen hun omgeving waar als veeleisend (stressvol). Ze besteden veel energie aan het structureren van dingen, het vermijden van chaos en het voldoen aan normen. Eerlijkheid en rechtvaardigheid zijn voor hen van belang. Mensen met een consciëntieuze gedragstendens hebben de volgende patroongetallen: **4, 41, 42, 43, 134.**

- ▮ **Doel:** dingen grondig doordenken om resultaten te bereiken.
- ▮ **Basisbehoefte:** taken correct afwickelen.
- ▮ **Motivatie:** mogelijkheden om anderen eerlijk te behandelen; om de wereld te verbeteren; om fouten te elimineren; om de eigen mening te rechtvaardigen; om 'bedreigende' dingen uit de weg te gaan.
- ▮ **Basisangst:** bekritiseerd worden.

Persoonlijkheid, gedrag & omgeving

Het ui-model



Ons gedrag wordt in belangrijke mate gevormd, gekarakteriseerd en in zijn ontwikkeling beïnvloed door zowel onze omgeving als onze kernpersoonlijkheid. Zo wordt de interactie tussen persoonlijkheid, gedrag en omgeving ook een interactie tussen onze drie zelfbeelden.

De 3 gedragspatronen van Janine Voorbeeld

Tot nu toe heb je jezelf vertrouwd gemaakt met de 4 basale gedragsdimensies Dominant, Interactief, Stabiël en Consciëntieus. Aan de hand van deze 4 dimensies wil het persoonlijkheidsmodel een globale oriëntatie bieden voor het beschrijven van menselijk gedrag in bepaalde situaties. Maar het model gaat nog dieper: menselijk gedrag is te complex, divers en flexibel om te worden gereduceerd tot slechts 4 gedragsstijlen.

Met de 20 gedragspatronen die voortvloeien uit het samenspel van de 4 gedragsdimensies, drukt het persoonlijkheidsmodel dus de volgende gedachte uit: het gedrag van een persoon wordt gevoed door de specifieke kenmerken van alle 4 dimensies, wat betekent dat de individuele intensiteit van D, I, S en C de „blauwdruk“ vormt van zijn gedrag.



Ga naar de volgende bladzijden. Daar leer je wat de blauwdruk is van jouw persoonlijk gedrag.

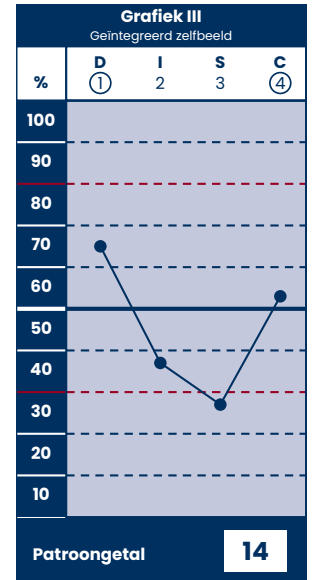


Het waarneembare gedrag
van Janine Voorbeeld

Dit is wat jouw gedrag kenmerkt

Mensen met jouw gedragspatroon zijn direct en to the point. Zij staan bekend om hun duidelijke standpunten, hun praktische aanpak en hun snelle evaluatie van de resultaten. Zij gedijen bij soloprojecten, maken hun eigen schema en laten zich niet door anderen beperken. Zij nemen berekende risico's en overtuigen anderen door feitelijke informatie hun standpunt over te nemen. Het is bekend dat zij hoge verwachtingen hebben van zichzelf en van anderen. Zij meten resultaten af aan hun eigen persoonlijke normen. Degenen die zich op hun intensieve werkwijze instellen, overtreffen vaak hun eigen verwachtingen, degenen die dat niet doen kunnen zich buitengesloten voelen.

Mensen met jouw gedragspatroon staan niet bekend om hun persoonlijke warmte, maar zij onderhouden wel nauw contact met twee of drie personen die hun ambities delen. Die naaste vertrouwelingen begrijpen wellicht dat mensen met jouw gedragspatroon succesvol hopen te zijn door unieke prestaties. Hun aanpak en manier van werken is gericht op initiëren en ontwikkelen. Zij worden gerespecteerd om hun probleemoplossend vermogen, om problemen bij de wortel aan te pakken en om hun inventieve ideeën, producten en systemen. Hun primaire focus ligt op innovatie, het uitvoeren op grote schaal van nieuwe ideeën.



Verdere informatie uit grafiek III		Patroongetal 14
Taakuitvoering	Lost vaker taakproblemen op dan menselijke problemen; krijgt inzicht in de complexiteit van hoe dingen werken; werkt heel veel; hanteert een tempo dat anderen wellicht uitput.	
Oplossingsstrategieën	Combineert analyse en intuïtie; is bijzonder goed in het vaststellen van een probleem, het onderzoeken ervan en het bekijken van mogelijke oplossingen.	
Gemotiveerd door	kansen om persoonlijke behoefte aan prestatie, individualiteit en eenzaamheid te bevredigen; werkt goed wanneer hij voldoende tijd heeft om correctheid te waarborgen.	
Overtuigt anderen door	feiten te gebruiken; vertrouwen uit te stralen wanneer het idee of product overeenstemt met eigen hoge persoonlijke normen; zich te verzekeren van aanvaarding door een goed georganiseerde en directe aanpak; heeft bovengemiddeld succes in het verkopen van materiële zaken, middelmatig succes in het verkopen van immateriële zaken.	
Interactie met anderen	Houdt concurrenten op afstand; krijgt erkenning voor deskundigheid; antwoordt beknopt, maar geeft gedetailleerde uitleg als er serieuze vragen rijzen.	
Gewenste interactie	Anderen moeten een serieuze toon aanslaan, snel spreken en punctueel zijn; zij moeten alternatieven bieden door te wijzen op tegenovergestelde standpunten, en gerichte vragen stellen.	
In een team	Stelt vragen bij procedures en methoden; wordt een probleemoplosser; zoekt gezag om conclusies opnieuw te onderzoeken en te toetsen; neemt onderzoekstaken op zich.	
Wordt ondersteund door anderen ...	die taakgericht en uitgaand zijn, graag het werk van anderen evalueren en nieuwe procedures ontwikkelen; die flexibel zijn, regels respecteren, goed luisteren en snel handelen.	
Spanningen in samenwerking	individualistisch 58% tegenover groepsgericht 42%; oordelend 65% tegenover zorgzaam 35%; competitief 52% tegenover consensusgericht 48%.	



Het beoogde gedrag
van Janine Voorbeeld

Dit is hoe je beoogde gedrag zich laat zien

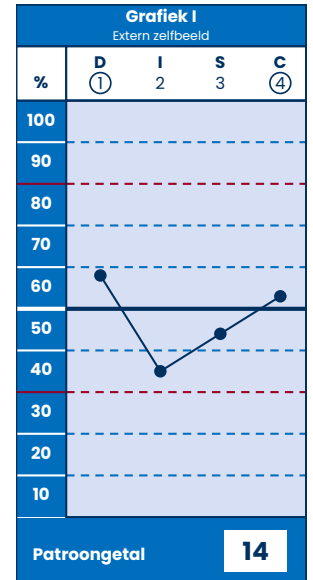
Je **beoogde gedrag** onthult de intenties die je opzettelijk en doelbewust activeert om te reageren op bepaalde eisen van je omgeving. Dit gedrag wordt met name relevant wanneer zich veranderingen voordoen en je je moet aanpassen aan nieuwe omstandigheden. Dan is het essentieel om proactief controle te nemen over je gedrag om in de richting te gaan die je wilt.

Respect afdwingen
Het tonen van gezag

STRATEGISCHE BESLISSINGEN NEMEN

OBSTAKELS OVERWINNEN DOOR VASTBERADENHEID

Zelfstandig optreden
Wedijveren met anderen



Intenties die je gedrag sturen:
een eerste inzicht

Wat zit er achter je gedrag?

Mensen met jouw gedragspatroon willen ...

- ▮ niet zomaar een oplossing zoeken, maar de beste.
- ▮ mensen aan het denken zetten en hen te dwingen hun redeneringen en handelingen te analyseren.
- ▮ in gelijke mate streven naar zowel prestaties als kwaliteit.
- ▮ iets nieuws creëren door ongelijke onderdelen samen te brengen in een werkbaar geheel.
- ▮ de kans aangrijpen om richting te geven.
- ▮ een plan consequent uitvoeren en zich niet van hun doel laten afbrengen.
- ▮ niet afhankelijk zijn van de goodwill van anderen.

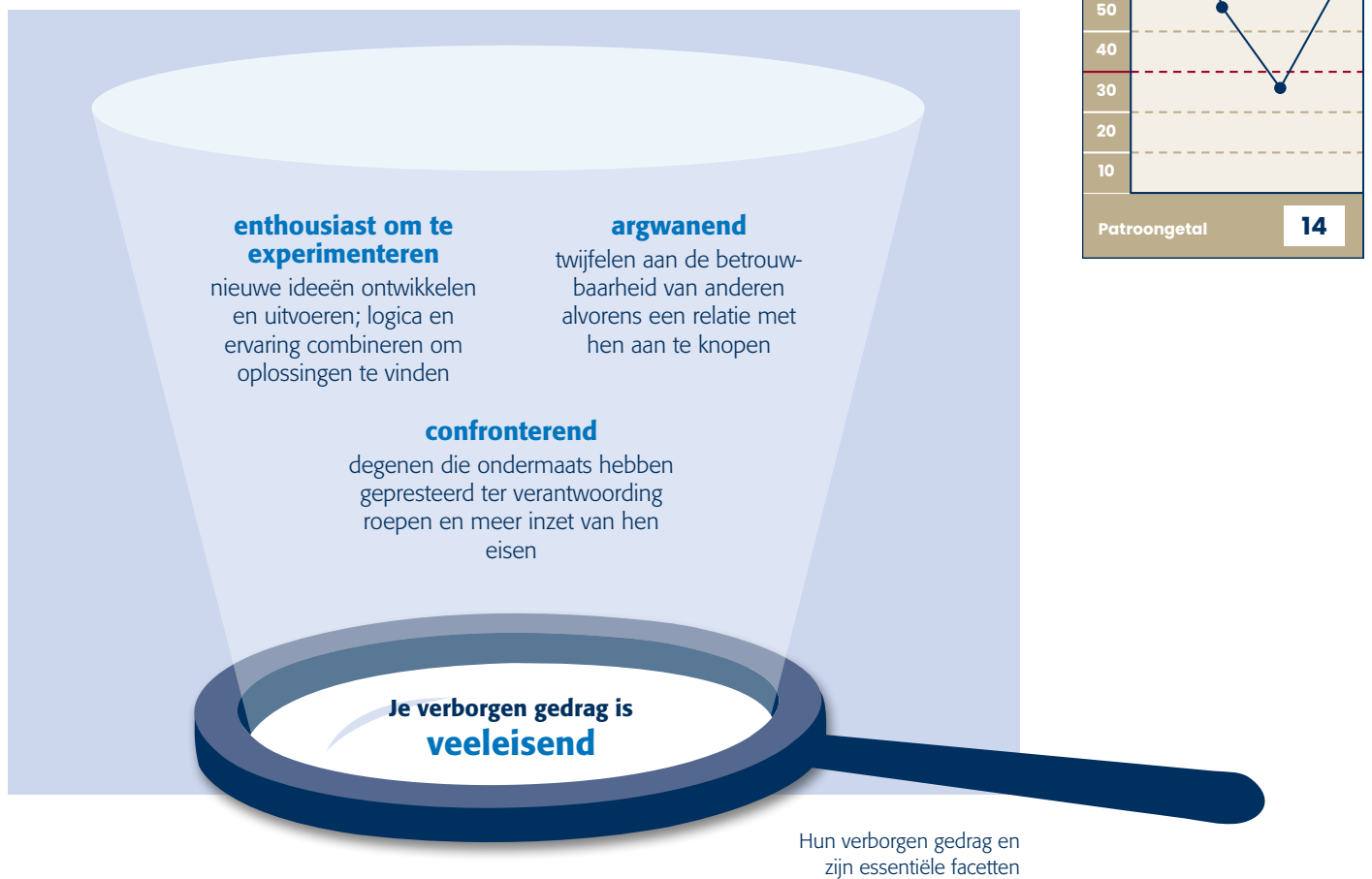
Verdere informatie uit grafiek I		Patroongetal 14
Reactie op veranderingen	Past zich aan nieuwe verwachtingen aan door inventief te zijn; verzet zich tegen impulsieve suggesties; staat erop innovaties te controleren; hecht er veel belang aan kalm over te komen.	
Primaire intenties	Feiten bevestigen; nieuwe dingen creëren; risico nemen	
Verdere informatie uit de grafieken I & II		Patroongetallen 14 & 14
Innerlijke spanningen	Prestatie- en doelgericht zijn versus het nastreven van kwaliteit	



Het verborgen gedrag
van Janine Voorbeeld

Je verborgen gedrag onder het vergrootglas

Je gedrag wordt niet altijd bepaald door je bewuste bedoelingen. Soms verdwijnen cognitieve processen naar de achtergrond en laat je de regie van je gedrag over aan je emoties. Dan worden je acties en reacties bepaald door je kernpersoonlijkheid: je gevoelens, overtuigingen en waarden komen naar voren en tot uiting in je **verborgen gedrag**, dat vooral onder druk aan het licht komt, maar ook als uiting van je spontaniteit.



Verdere informatie uit grafiek II		Patroongetal 14
Spontaan gedrag	Wil dat anderen onmiddellijk handelen; eist snelle oplossingen; lijkt meer introvert dan extravert; wordt relatief gemakkelijk boos en is nogal rancuneus.	
Reageert op druk door	buitengewoon goed voorbereid te zijn op elke eventualiteit; nog harder te gaan werken.	
Handelt conflicten af door	samen te werken, na aanvankelijk anderen in de verdediging te hebben gedrukt; gevoelens van onzekerheid te verbergen; uiteindelijk alle zorgen en problemen naar buiten te brengen.	



Actieplan

Gedragsimpulsen voor je dagelijks leven

Wat waren de 3 belangrijkste eye-openers die je ervaren hebt bij het doorlopen van dit profiel?

Hoe kunnen je persoonlijke sterke punten je ondersteunen bij het effectief gebruiken van je gedrag in de gekozen omgeving?

Hoe ga je je kennis over je gedragspatroon gebruiken voor een betere omgang met anderen?

Overzicht van de 20 gedragspatronen

De 20 gedragspatronen zijn het resultaat van een samenspel tussen de 4 gedragsdimensies van het persolog® persoonlijkheidsmodel. In dit rapport heb je een uitgebreid inzicht gekregen in je eigen gedragspatroon met al zijn facetten. Hierna volgt een overzicht van de andere patroongetallen met beschrijvingen van hun basistendens, primaire focus, motivatie en eventuele strategieën voor een hogere effectiviteit. Zo krijg je een indruk van het gedrag van je collega's, medewerkers, klanten, vrienden of familieleden. Deze informatie kan je helpen om anderen beter te begrijpen, en je ontmoetingen met anderen nog waardevoller te maken.

De dominante gedragspatronen

Patroon-
getal
1

Basistendens: grijpt kansen; houdt van moeilijke situaties; stelt prioriteiten; geeft orders; houdt mensen verantwoordelijk voor wat ze doen; meet resultaten, belooft en bestraft; wijst een langzamere, weloverwogen weg van samenwerking af, geeft voorkeur aan situaties met competitie; reageert snel en vastberaden; kan het best omschreven worden als *pionier*.

Primaire focus: wil de controle over gebeurtenissen en eigen persoonlijke bestemming hebben.

Gemotiveerd door: leidinggeven, individualiteit en vastberadenheid. Werkt goed indien de omgeving voortdurend in verandering is.

Strategieën voor een hogere effectiviteit: toon meer begrip en invoelend vermogen; luister zonder in de rede te vallen; zie andermans tegenwerping als kans; begeef je niet op oorlogspad indien je anderen wilt overtuigen; betrek anderen als bereidwillige deelnemers en niet als gewillige navolgers; werk samen met mensen die aanvullende capaciteiten in teamsamenwerking hebben (patroongetallen 23, 32, 234).

Patroon-
getal
12

Basistendens: wil zich eerder van de groep onderscheiden dan één van de velen zijn; is succesvol als drijvende kracht achter veranderingen en als een krachtig beïnvloeder; spoort anderen aan; werkt zelfstandig en onafhankelijk; werkt in een hoog tempo; kan zonder instructies werken; kan het best omschreven worden als *dirigent*.

Primaire focus: een creatief idee een nuttig doel laten dienen.

Gemotiveerd door: assertiviteit, zelfstandigheid en het bereiken van doelen. Werkt goed als er prestige en gezag verkregen kan worden.

Strategieën voor een hogere effectiviteit: geef meer aandacht aan deadlines; voorkom uitbarstingen onder druk; leer toe te geven aan anderen die technisch gezien gelijk hebben; waak ervoor anderen niet te manipuleren; werk samen met mensen die kwaliteiten hebben in het onderzoeken van feiten en het creëren van een voorspelbare omgeving (patroongetallen 14, 34, 134).

Patroon-
getal
13

Basistendens: buigt frustraties om in manieren om problemen op te lossen; ontwikkelt een unieke combinatie van zelfverzekerdheid en zorgvuldig afmaken van taken; formuleert de eigen mening met duidelijke overtuiging; stuurt aan op actie; graaft zich in bij tegenstand en brengt oppervlakkig denken aan het licht. Kan het best omschreven worden als *tempobepaler*.

Primaire focus: berekenen, onderscheiden en selecteren welke activiteiten de moeite waard zijn.

Gemotiveerd door: zelfstandigheid, moed en pragmatisme. Werkt goed als opdrachten van begin tot eind kunnen worden uitgevoerd.

Strategieën voor een hogere effectiviteit: stem je werkwijze af op anderen; stel een tijdslimiet om conflicten op te lossen/overeenstemming te bereiken; sta open voor andere zienswijzen; krijg nieuwe ideeën door inbreng van anderen te erkennen; wees bereid om je tempo/werkwijze aan te passen aan anderen; werk samen met mensen die aanvullende kwaliteiten hebben zoals flexibiliteit en tact (patroongetallen 21, 23, 32).

Patroon-
getal
14

Basistendens: heeft een praktische aanpak; stelt vragen in plaats van analyse af te dwingen; vindt antwoorden gebaseerd op logica en ervaring; bereidt zich uitgebreid voor; richt zich op het initiëren en ontwikkelen; houdt iedereen – behalve naaste medewerkers – op afstand; vindt solo projecten heerlijk; vermijdt beperkt te worden door anderen; kan het best omschreven worden als *vernieuwer*.

Primaire focus: creëren en toepassen van nieuwe ideeën.

Gemotiveerd door: prestatie, zelfstandigheid en eenzaamheid. Werkt goed als er ruim voldoende tijd is om alles correct te doen.

Strategieën voor een hogere effectiviteit: zorg voor goede ontspanning naast het werk; wees zowel objectief als zorgzaam naar mensen toe; neem sneller beslissingen; houd rekening met gevoelens voordat je iemands werk bekritiseert; geef anderen waardering voor hun werk; werk samen met anderen die aanvulling geven op het gebied van sociaal zijn en het wegnemen van spanningen (patroongetallen 12, 21, 23).

Patroon-
getal
124

Basistendens: verandert verloren situaties in winst; is gefascineerd door nieuwe technieken en methoden; test en selecteert de beste ideeën en integreert ze in bestaande werkwijzen om betere resultaten te bereiken; is fantasierijk, vasthoudend en nauwgezet; levert praktische en meetbare manieren om het werk te beoordelen; kan het best omschreven worden als *onderhandelaar*.

Primaire focus: directe resultaten bereiken.

Gemotiveerd door: presteren, individualisme en ergens bijhoren. Werkt goed als er op vele manieren aan een doel kan worden gewerkt.

Strategieën voor een hogere effectiviteit: wees eerlijk in de omgang met mensen die verantwoordelijkheden veroorzaken; doe aan timemanagement om ervoor te zorgen dat details efficiënt worden afgehandeld; respecteer ervaren specialisten; breng diverse mensen samen; werk samen met mensen die goed zijn in zaken afmaken (patroongetallen 31, 34, 41).

De interactieve gedragspatronen

Patroon-
getal
2

Basistendens: krijgt graag aandacht, wil in het middelpunt staan; deelt advies, materialen en succes met anderen; creëert direct een goede band met mensen door aantrekkings- en overtuigingskracht; moedigt anderen aan zich te uiten; vindt het moeilijk anderen terecht te wijzen; vermijdt oog-om-oog vergelding; vertrouwt erop door anderen ondersteund te worden; kan het best omschreven worden als *entertainer*.

Primaire focus: wil graag bij allerlei activiteiten betrokken zijn.

Gemotiveerd door: acceptatie, erbij horen en tevredenheid. Werkt goed als er geen controle is en het geen detailwerk betreft.

Strategieën voor een hogere effectiviteit: concentreer je meer op de taak; houd je aan tijdsafspraken; wees assertief en direct in spreken; wees objectief bij het nemen van beslissingen; bespreek tegenwerpingen direct; werk met anderen samen die aanvullende kwaliteiten hebben op het gebied van organiseren en structureren (patroongetallen 4, 43, 134).

Patroon-
getal
21

Basistendens: speelt in op de motieven van anderen; trekt de aandacht door een positieve houding en goede woordkeuze; verkrijgt ondersteuning van anderen; probeert eerdere successen te herhalen; raakt geïrriteerd als er steeds routinewerk gedaan moet worden; wil zich goed voelen en er goed uitzien; mijdt situaties zonder zichtbaarheid of voldoening; kan het best omschreven worden als *overreder*.

Primaire focus: visualiseren van succesvolle resultaten.

Gemotiveerd door: zelfverzekerdheid, bij een groep horen en unieke resultaten. Werkt goed als er contacten zijn met veel mensen.

Strategieën voor een hogere effectiviteit: ga niet te snel; voorkom uitputting; wees oprecht bij het prijzen van anderen; geef anderen tijd om twijfel, bezorgdheid en tegenwerpingen te uiten; overdrijf niet bij het aanprijzen; weet wanneer je moet stoppen met het overreden van mensen; werk samen met mensen die goed zijn in organiseren en systematisch plannen (patroongetallen 13, 14, 34).

Patroon-
getal
23

Basistendens: legt contact met mensen om een unieke vriendelijke omgeving te creëren; bouwt bruggen tussen individuen en teams; anderen mogen hem/haar graag; loopt het risico teveel begrip te tonen en anderen niet verantwoordelijk te houden voor hun handelen; deelt met anderen, betreft anderen in beslissingen; kan het best omschreven worden als *bemiddelaar/adviseur*.

Primaire focus: anderen helpen en hen leren zichzelf te helpen.

Gemotiveerd door: acceptatie, loyaliteit en vertrouwen. Werkt goed wanneer er sprake is van een vriendelijke en informele omgang met anderen.

Strategieën voor een hogere effectiviteit: maak taken op een georganiseerde manier op tijd af; maak belangrijke details af; wees kordaat en direct bij persoonlijke conflicten; word meer daadkrachtig, bijvoorbeeld in het opkomen voor eigen belangen; werk samen met anderen die hun meningen meer op feiten baseren (patroongetallen 14, 34, 41).

Patroon-
getal
24

Basistendens: komt de behoeften van anderen tegemoet; voorziet problemen en bereidt zich daarop voor; is vindingrijk; improviseert en zorgt dat dingen gebeuren; levert gegronde redenen voor verandering van richting; beoordeelt gebeurtenissen en mensen kritisch; staat open voor nieuwe en intrigerende ideeën; kan het best omschreven worden als *strateeg*.

Primaire focus: plannen klaar hebben voor verschillende mogelijke ontwikkelingen.

Gemotiveerd door: handhaven van zijn/haar persoonlijkheid, individualiteit en ongewone prestaties. Werkt goed als eigen talenten en vaardigheden getoond kunnen worden.

Strategieën voor een hogere effectiviteit: kom beloften en verplichtingen na; toon gevoeligheid in het omgaan met anderen; vermijdt vertragingstactieken; accepteer realistische controlemechanismen; aanvaard zelfs ongunstige beoordelingen op een prettige manier; werk samen met anderen die goed in specifiek detailwerk zijn (patroongetallen 3, 13, 234).

Patroon-
getal
123

Basistendens: kan goed met allerlei mensen communiceren; is bereid om te luisteren, vragen te stellen, te onderhandelen en compromissen te sluiten; wordt gestimuleerd door nieuwe ideeën, goede stemming en vriendelijke rivaliteit; is onafhankelijk; gebruikt emoties en feiten om eigen overtuigingen te onderbouwen; kan het best omschreven worden als *bestuurder*.

Primaire focus: uitblinken in het ontwikkelen van nieuwe mogelijkheden.

Gemotiveerd door: prestaties, assertiviteit en ergens bij horen. Werkt goed als er tegen de stroom in gezwommen moet worden en als er voordeel behaald moet worden.

Strategieën voor een hogere effectiviteit: begin discussies om onduidelijke situaties op te lossen; leer mensen met een meer traditionele en conventionele aanpak te accepteren; ga niet in de verdediging bij vragen over de prestatie; bepaal hoe inzet zal worden beoordeeld; werk samen met mensen die juistheid en nauwkeurigheid van zaken controleren (Patronen 14, 31, 41).

De stabiele gedragspatronen

Patroon-
getal
3

Basistendens: kiest een gestaag tempo en houdt dit vast; toont geduld; komt verplichtingen na; verwacht en toont loyaliteit; geeft aandacht aan belangrijke details; uit en verdedigt eigen overtuigingen en waarden; is veelal enthousiast voor de natuur en mooie omgevingen; kan het best omschreven worden als *stabilisator*.

Primaire focus: succes hebben door specialisatie.

Gemotiveerd door: samenwerking, tevredenheid en terughoudendheid. Werkt goed wanneer er genoeg tijd is om ordelijk en methodisch te kunnen werken.

Strategieën voor een hogere effectiviteit: blijf ook onder druk (zelfs van anderen) rustig; spreek mensen die zich onverantwoordelijk gedragen direct daarop aan; ontwikkel richtlijnen om taken uit te voeren; word proactief, neem initiatief in plaats van te reageren op mensen of gebeurtenissen; werk samen met mensen die afwisseling brengen in taken (patroongetallen 12, 24, 124).

Patroon-
getal
31

Basistendens: luistert kritisch; zoekt zwakheden in de tegengestelde posities; is ijverig, zorgvuldig en oplettend; combineert feiten om nieuwe methoden te ontwikkelen; verdient eerder respect met daden dan met woorden; stelt indringende vragen; wordt enthousiast van het hebben van kennis en ontwikkelt vaak specialisme; kan het best omschreven worden als *specialist*.

Primaire focus: dringt aan op meetbare resultaten.

Gemotiveerd door: iets afmaken, expertise en goed presteren. Werkt goed wanneer hij/zij gerespecteerd wordt door collega's met hetzelfde doel voor ogen.

Strategieën voor een hogere effectiviteit: toon flexibiliteit en bereidheid om een strategie te heroverwegen; gebruik beelden die ideeën verhelderen; koester geen diepe en soms misplaatste gevoelens van wrok; accepteer anderen ongeacht hun intellectuele capaciteiten; werk samen met mensen die tactvol en overredend communiceren (patroongetallen 21, 123, 124).



Patroon-
getal
32

Basistendens: creëert een sfeer van goodwill; luistert aandachtig; geeft mensen wat ze echt nodig hebben, zelfs als dat extra inspanningen vergt; blijft open voor nieuwe ideeën en procedures; neemt meningen van anderen serieus; doet succesvolle collega's na; is oprecht, warm en waardierend; kan het best omschreven worden als *helper*.

Primaire focus: zeker stellen van gelijke kansen en gelijke rechten.

Gemotiveerd door: ergens bij horen, loyaliteit en zelfopoffering. Werkt goed wanneer er duidelijk omschreven taken moeten worden vervuld.

Strategieën voor een hogere effectiviteit: zoek nieuwe avonturen; wees flexibeler met werkprocedures; probeer nieuwe, andere rollen uit; vraag de hulp van anderen bij detailwerk; wees standvastig en maak dingen direct af; werk samen met mensen die sterk zijn in het nemen van risico's en het ontwikkelen van creatieve ideeën (patroongetallen 1, 12, 13).

Patroon-
getal
34

Basistendens: verdient respect; behaalt succes door ijver; verzamelt gegevens om conclusies te onderbouwen; streeft naar zekerheid wat ideeën betreft; stelt ter discussie, sluit compromissen en bereikt consensus; deelt bij voorkeur de verantwoordelijkheid met anderen en laat anderen de beslissing nemen; plant voordat hij/zij belooft; kan het best omschreven worden als *normbewaker*.

Primaire focus: een uitgekiend, consequent werktempo hebben.

Gemotiveerd door: ergens bij horen, dingen afmaken en voorspelbaarheid. Werkt goed met een gedetailleerde taakomschrijving.

Strategieën voor een hogere effectiviteit: uit bedenkingen open en direct; wees niet overgevoelig voor kritiek; sta meer open voor veranderingen; confronteer moeilijke mensen; moedig meningsverschillen aan; wees niet geheimzinnig in het maken van plannen; werk samen met mensen die gemakkelijk meningen uiten (patroongetallen 12, 21, 32).

Patroon-
getal
34

Basistendens: bouwt harmonieuze relaties; vindt tradities en rituelen nuttig om relaties te versterken; helpt bij het plannen en organiseren; weet veel en is vriendelijk; analyseert problemen en ontdekt tegenstrijdigheden; veroordeelt indien teleurgesteld in mensen of situaties; vindt specialistische bekwaamheid erg belangrijk; kan het best omschreven worden als *speciale adviseur*.

Primaire focus: een klimaat van samenwerking creëren.

Gemotiveerd door: zaken afmaken, ergens bij horen en vertrouwen. Werkt goed in een werkomgeving waar mensen oprecht en zorgzaam zijn.

Strategieën voor een hogere effectiviteit: confronteer anderen direct als dat nodig is; erken dat mensen nodig hebt die zorgen voor technische en specifieke details; zoek ook contacten buiten de vriendenkring; spreek negatieve gevoelens uit; werk samen met mensen die openlijk hun ontevredenheid kunnen uiten (patroongetallen 1, 12, 124).

De consciëntieuze gedragspatronen

Patroon-
getal
4

Basistendens: gaat eerder de concurrentie aan met inhoudelijke zaken of dingen dan met mensen; wil anderen recht doen; probeert samenwerking te verkrijgen in plaats van te eisen; sluit compromissen waar nodig; voegt zich naar het gerespecteerd gezag; gelooft dat hard werken en eerlijkheid lonend zijn; zoekt verantwoordelijkheden waar alleen werken en concentratie vereist zijn; kan het best omschreven worden als *perfectionist*.

Primaire focus: orde aanbrengen in de chaos.

Gemotiveerd door: expertise, toewijding, precisie en zelfdiscipline. Werkt goed als er langs duidelijke lijnen plannen ontwikkeld kunnen worden.

Strategieën voor een hogere effectiviteit: leg nieuwe contacten met mensen; ontwikkel tolerantie voor conflicten; neem sneller beslissingen; zie in dat niet alle problemen ingewikkeld zijn; oefen in het snel nemen van besluiten met minder belangrijke onderwerpen; werk samen met mensen die goed zijn in het aanknopen van contacten met anderen (patroongetallen 2, 24, 123).

Patroon-
getal
41

Basistendens: weegt alle kanten van een zaak af; vindt het moeilijk om de juiste beslissing te nemen; baseert keuzes op herhaalde tests en praktijk; verheldert zaken en vereenvoudigt processen; gebruikt een doordacht tempo, zorgvuldige woordkeuze

en gedetailleerde uitleg; zorgt, helpt, vergeeft en voelt mee met nauwe vrienden; kan het best omschreven worden als *experimenteerder*.

Primaire focus: ontwikkeling van praktische ideeën en methoden.

Gemotiveerd door: opmerkelijke prestaties, eenzaamheid en discipline. Werkt goed als hij/zij het nut van een idee kan testen.

Strategieën voor een hogere effectiviteit: toon emoties, vooral optimisme; glimlach; leer omgaan met mogelijke afwijzing; zoek minimaal één vertrouwd klankbord; moedig vragen stellen en feedback geven aan; geef mensen een tweede kans; los onenigheid op, trek niet terug; werk samen met mensen die gemakkelijker in de omgang zijn (patroongetallen 3, 23, 234).

Patroon-
getal
42

Basistendens: is vriendelijk, tactvol en aangenaam; gedraagt zich naar behoren en verwachtingen; neigt voor zichzelf te spreken in termen van "wat zou moeten en wat zou niet moeten"; heeft een analytische en systematische aanpak; verwacht beloningen, bijvoorbeeld salarisverhoging, voor het doen van "goede" dingen; voorspelt de gevolgen van een reeks gebeurtenissen; kan het best omschreven worden als *beoordelaar*.

Primaire focus: het testen van ideeën op hun realiseerbaarheid.

Gemotiveerd door: resultaten, juistheid en kennis. Werkt goed als er iets van waarde en kwaliteit gecreëerd kan worden.

Strategieën voor een hogere effectiviteit: oordeel minder hard; accepteer mensen zoals ze zijn; laat ze hun eigen besluiten nemen; luister naar wijsheid in de mening van anderen; maak zaken af tot in de details; stel realistische deadlines; neem kleine besluiten; raak niet van slag door tegenwerpingen; geef anderen niet de schuld; werk samen met geduldige mensen die zaken afmaken (patroongetallen 3, 4, 43).

Patroon-
getal
43

Basistendens: gelooft in het voorkomen van problemen; gebruikt verdedigingsstrategieën om moeilijkheden te voorkomen; luistert naar alle kanten van een zaak; is rationeel en redelijk; heeft een sterk gevoel van wat goed of fout is; leidt mensen naar compromissen; spreekt weloverwogen; let op details; neemt berekend risico na de feiten te hebben nagetrokken; kan het best omschreven worden als *kritisch denker*.

Primaire focus: taken met praktische vaardigheden vervullen.

Gemotiveerd door: expertise, kennis en orde. Werkt goed in een goed gedefiniëerde omgeving die vrij is van vijandelijkheden.

Strategieën voor een hogere effectiviteit: toon warmte en begrip; breng positie en taken duidelijk onder woorden; leer conflicten toe te staan; gebruikt tactvolle, diplomatieke communicatie, zelfs als je uitgedaagd wordt; stel vragen om anderen te betrekken; werk samen met anderen die mensen samen kunnen brengen (patroongetallen 2, 42, 234).

Patroon-
getal
134

Basistendens: brengt geloofwaardigheid in ongeordende situaties; bereikt resultaat door complexe problemen op te lossen; bouwt een database en ontwikkelt daaruit processen; houdt zich aan regels en afspraken; neemt taken over van anderen die moeilijk of niet leuk zijn; houdt niet van praten over koetjes en kalfjes en werkt veel alleen; kan het best omschreven worden als *ontwerper*.

Primaire focus: analyse en intuïtie met elkaar combineren.

Gemotiveerd door: individualiteit, zaken afmaken en kennis. Werkt goed als er een beloning is voor uitzonderlijke resultaten.

Strategieën voor een hogere effectiviteit: communiceer tactvol; heb geduld met routine en details als een project gaande is; luister en neem de gedachten en ervaringen van anderen in overweging; erken de inzet van anderen; reken af met eigen superioriteitsgevoel; werk samen met mensen die goed zijn in informele werkmethode en communicatie (patroongetallen 13, 24, 42).



Germany & Austria

persolog GmbH

Königsbacher Straße 51
75196 Remchingen
Phone +49 (0) 72 32 36 99-0
mail@persolog.com
www.persolog.de

Netherlands

persolog Nederland

Dorpsweg 68-2
4223 ND Hoornaar, Nederland
Phone +31 (0) 578 71 20 16
info@persolog.nl
www.persolog.nl

Publishing information

persolog GmbH, Königsbacher Straße 51, 75196 Remchingen, Germany
☎ +49 (0) 72 32 36 99-0 ✉ mail@persolog.com 🌐 www.persolog.com 🛒 shop.persolog.com

Publisher: Friedbert Gay – Remchingen

Project team: Simone Clement, Debora Karsch, Lana Ott – Remchingen

Artwork/Layout: Senta Schwab – Remchingen

Photo credits: Cover stock.adobe.com ©JOSEP SURIA

Aansprakelijkheid

Wij produceren materiaal (online en gedrukt) ter ondersteuning van zelfanalyse door middel van vragenlijsten voor de persoonlijke, gedrags-, competentie gerelateerde en organisatorische ontwikkeling van personen op basis van wetenschappelijke inzichten (hierna "producten"). Wij verlenen geen garanties met betrekking tot onze producten. Verder aanvaarden wij geen aansprakelijkheid voor de juistheid en volledigheid van onze profielen, programma's en bijbehorend materiaal.

Wij aanvaarden geen verantwoordelijkheid voor de juiste en correcte toepassing, uitvoering, evaluatie en resultaten van onze producten, noch voor de verkoopbaarheid en geschiktheid van onze producten voor een bepaald doel. De resultaten en evaluaties vormen geen professionele of psychologische beoordeling, maar een indeling in bepaalde evaluatiegebieden die voortvloeien uit het beantwoorden van de vragen.

De zelfanalyses mogen alleen worden uitgevoerd met toestemming van de deelnemende personen. De organisator van de zelfanalyses is verantwoordelijk voor het respecteren van de persoonlijke rechten en de gegevensbescherming van de deelnemer. Wij aanvaarden geen aansprakelijkheid voor misbruik en oneigenlijk gebruik van onze producten. Onze aansprakelijkheid voor indirecte schade, met name winstderving, alsmede voor schade van derden is uitgesloten. Wij zijn alleen aansprakelijk verschuldigd aan onze contractpartner. Voor het overige gelden onze aansprakelijkheidsbepalingen overeenkomstig artikel 13 van onze Algemene Voorwaarden, die aan de contractpartner zijn overhandigd en/of op <https://persolog.com/gtc/> kunnen worden ingezien en die integraal deel uitmaken van dit contract.

Copyright

© 1992–2023 persolog Management GmbH, 75196 Remchingen, Germany.

All contents, especially texts, photographs and graphics are protected by copyright. All rights, including reproduction, publication, editing and translation, are reserved. Reproduction of our products in any form, electronic or mechanical, by photocopying, recording or any other system of data storage or otherwise is not permitted.

Belangrijke opmerking: onze producten zijn bedoeld voor persoonlijke ontwikkeling en kunnen gebruikt worden voor (1) zelfgebruik of voor (2) training/consulting/ coaching. Voor (2) is een trainerslicentie van persolog vereist. Het is niet toegestaan onze producten in te zetten in het instrueren van anderen zonder hiervoor door persolog te zijn opgeleid, aangezien dit tot veel fouten kan leiden.